Основные технологические составляющие цифровой экономики

Теоретическое занятие

Специальность: 13.02.02 Теплоснабжение
и теплотехническое оборудование
ОП 08 Основы цифровой экономики
Тема 1.2. Основные технологические
составляющие цифровой экономики
Преподаватель: Репецкая М. Г.

2023

Основные технологические составляющие цифровой экономики

В настоящее время все более широкое распространение получает термин «цифровая экономика», отражающий повышение роли информационных и коммуникационные технологий в экономической деятельности общества. Впервые термин «цифровая экономика» (digital economy) был введен в 1995-ом году американским информатиком греческого происхождения Николасом Негропонте Негропонте сравнивая материальное производство и информационное, отмечал следующие недостатки первого: потребность в ресурсах для производства продукции, необходимость наличия площадей для хранения и производства продукции, проблемы с транспортировкой продуктов и связанные с этим логистические затраты.

Преимуществами новой цифровой экономики по мнению Негропонте могут выступать отсутствие физического веса продукции, заменяемого информационным объемом, низкие траты ресурсов при производстве цифровой продукции, мгновенное перемещение информационных товаров, осуществляемое при использовании сети Интернет. В настоящее время в международной практике используется множество определений понятия «цифровая экономика». Часто в этих определениях акцент делается на цифровые технологические процессы, которые вызывают измененияхв формах и способах взаимодействия экономических субъектов. В них содержится упоминание, либо о конкретные видах цифровых технологий, либо об изменениях характеристик экономических процессов под воздействием этих технологий. Иногда определение цифровой экономики подменяют перечислением экономических и социальных результатов, которые формируются в результате развития цифровой экономики.[1]

Приведем несколько определений цифровой экономики, отражающих различные точки зрения на данный предмет: Цифровая (электронная) экономика – это экономика, характерной особенностью которой является максимальное удовлетворение потребностей всех ее участников за счет использования информации,

[1] Матвеева Л. Г., Никитаева А. Ю. Информационная экономика. Учебник. – Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018.

в том числе персональной. Рынки на основе цифровых технологий, которые облегчают торговлю товарами и услугами с помощью электронной коммерции в Интернете.

Экономика, в которой благодаря развитию цифровых технологий наблюдается рост производительности труда, конкурентоспособности компаний, снижение издержек производства, создание новых рабочих мест, снижение бедности и социального неравенства.[2]

Цифровая экономика относится к экономической деятельности, которая использует электронные коммуникации и цифровые технологии для предоставления товаров и услуг. Основными составными блоками цифровой экономики в настоящее время являются:

- Интернет – это позволяет компаниям предлагать товары на продажу и позволяет потребителям искать товары, которые им нужны.
- Электронная почта – электронная связь обеспечивает очень дешевую, мгновенную связь по всему миру. Она может быть использована для отправки как запросов, так и информации с минимальными затратами, обеспечивая устойчивую связь между продавцом и покупателем.
- Цифровая автоматизация – компании могут использовать вычислительные мощности компьютеров для принятия решений о выпуске продукции, о ценах и способах достижения целевых групп потребителей.
- Цифровые платежи – кредитные и дебетовые карты, Apple Pay, Google Pay, биткоин, банковский перевод. Цифровая экономика все в большей степени обеспечивает условия для развития безналичного денежного оборота.
- Автоматизация – использование различных технологий, базирующихся на применении искусственного интеллекта, интернета вещей, робототехники, технологии обработки больших массивов данных (Big Data) позволяет осуществлять автоматизацию производства и продаж.

Список использованной литературы

[2] Майоров И. Г. Основы цифровой экономики. Учебное пособие. – М.: РТУ МИРЭА, 2021.

1. Майоров И. Г. Основы цифровой экономики. Учебное пособие. – М.: РТУ МИРЭА, 2021. – 94 с.
2. Матвеева Л. Г., Никитаева А. Ю. Информационная экономика. Учебник. – Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. – 356 с.